

|  |  |
| --- | --- |
| **Actividad 1** | **MACROENTORNO** |
| Define las siguientes variables macroeconómicas:   1. Déficit público 2. Inflación y deflación 3. Tipo de interés | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Actividad 2** | **MACROENTORNO** |
| Comenta qué repercusión pueden tener las siguientes variables macroeconómicas en la empresa:   1. Aumento del déficit público 2. Inflación 3. Deflación 4. Aumento de los tipos de interés 5. Aumento del nivel de desempleo | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Actividad 3** | **VIDEO DAFO** |
| Resuelve las siguientes preguntas. Para ello deberás ver el video sobre el DAFO.  **PARTE 1**   1. ¿Qué se estudia en el análisis externo? Pon ejemplos. 2. ¿Para qué sirven las “ferias sectoriales” a la hora de realizar un análisis DAFO? 3. Ejemplos de oportunidades para tu negocio. 4. Pon ejemplos de amenazas.   **PARTE 2**   1. Ejemplos de debilidades y comentarlas brevemente. 2. Ejemplos de fortalezas. 3. Una vez rellenada la matriz DAFO, ¿qué debemos hacer? Y ¿y con qué objetivo? | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Actividad 4** | **DAFO** |
| Clasifica las siguientes situaciones en debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades e indica el por qué brevemente.   1. Equipamiento obsoleto de la empresa. 2. Gran experiencia del empresario en el sector profesional. 3. Normativa estricta del sector. 4. Excesiva competencia de nuestro producto en el mercado 5. Nuestro producto o servicio no tiene características diferenciadoras con respecto al resto de productos similares. 6. Presencia en ferias del sector. 7. Bajo nivel tecnológico. 8. Regulación a favor. 9. Competencia débil. 10. Situación económica en recesión. 11. Dificultades para conseguir crédito. 12. Amplia base de clientes. 13. Precios altos de nuestro producto respecto a la competencia. 14. Fuerte poder adquisitivo de los clientes. 15. Mala comunicación empresarial. 16. Buena ubicación geográfica. 17. Trabajadores motivados. 18. Mala reputación. 19. Estar desactualizado. 20. Página web de la empresa obsoleta. 21. Calidad del producto o servicio. 22. Baja calidad de nuestro producto. 23. Características únicas del producto. 24. Rápida gestión de pedidos. 25. Falta de motivación de nuestros trabajadores. 26. Aplicación de nuevas tecnologías más eficaces. 27. Facilidad para conceder ayudas a las empresas. 28. Buena relación con los proveedores. 29. Nuestro producto satisface una necesitad insatisfecha en el mercado. 30. Poca planificación empresarial. 31. Buen ambiente laboral. 32. Bajo nivel de endeudamiento de la empresa. 33. Aumento del precio de nuestras materias primas. | |